

**Jornada La participación social en los medios de comunicación públicos,  
organizada por RTVE y su Consejo Asesor**

## **La participación social, un aspecto esencial de la misión del servicio público audiovisual**

**El presidente del Consejo de Consumidores y Usuarios, Carlos Ballugera,  
clausuró la jornada reivindicando una mayor presencia del punto de vista  
de los consumidores en la información social y económica**

1

Madrid, 30 de noviembre de 2022.- El pasado martes 29 de noviembre se celebró la primera Jornada sobre La participación Social en los Medios Públicos, organizada por la Corporación RTVE y su Consejo Asesor, en el que participan diferentes entidades y organizaciones sociales.

De acuerdo con el carácter de órgano de participación social del Consejo Asesor de RTVE, en el que el Consejo de Consumidores y Usuarios (CCU), cuenta con dos miembros, directivos de la radiotelevisión pública, representantes de la sociedad civil y expertos académicos han reflexionado sobre la situación y el futuro de la participación ciudadana como hecho diferencial de los medios de comunicación públicos, a nivel nacional e internacional.

El Consejo Asesor desarrolla su cometido en aspectos como la regulación el derecho de acceso, la elaboración de informes preceptivos sobre el cumplimiento del servicio público en la programación o el tratamiento de los temas que afectan a los diferentes colectivos sociales: discapacidad, juventud, igualdad, consumo.

Tres mesas redondas han abordado la participación social en los medios de comunicación desde una triple perspectiva: como compromiso con la ciudadanía, como una demanda de la sociedad civil y como un reto ante un nuevo panorama digital y transmedia.

La primera ha expuesto las experiencias del derecho de participación y el derecho de acceso, garantía de la salud democrática de un país; y ha mostrado el marco jurídico y regulatorio de la participación social (carta de derechos digitales, autorregulación y corregulación).

La segunda mesa redonda, contado con miembros de entidades representativas de usuarios y consumidores, juventud y discapacitados, que han mostrado sus demandas de participación social y la visión de (desde) la sociedad civil.

La tercera mesa redonda, ha analizado la transformación digital y los nuevos formatos de consumo audiovisual.



La clausura de la jornada ha corrido a cargo de Carlos Ballugera Gómez, presidente del Consejo de Consumidores y Usuarios

En términos generales, en las diferentes intervenciones hubo consenso en la necesidad de reforzar la participación social; aprovechar las oportunidades que ofrece la transformación digital y la interactividad para un papel más activo de los usuarios en la generación de contenidos, y desarrollar indicadores de rentabilidad social que pongan en valor el papel de los medios públicos.

En sus palabras de clausura, el presidente del CCU, Carlos Ballugera, destacó la importancia de dar voz a las personas consumidoras y usuarias en los temas económicos y sociales que directamente les afectan, como modo de compensar en parte la enorme desigualdad existente en el mercado entre oferentes y demandantes, ejemplificando esa situación en la situación de muchas familias ante la subida de los tipos de interés y la necesidad de acciones más decididas para garantizar soluciones a los hipotecados. Y valoró también positivamente el convenio firmado entre RTVE y el CCU para desarrollar diferentes proyectos, entre ellos una línea de podcast sobre consumo que acaba de ponerse en marcha y que, además de emitirse, estará disponible en RNE a la carta.

El contenido de la jornada puede visionarse a través del enlace

<https://www.rtve.es/play/videos/programa/jornadas-participacion-social-medios-comunicacion-publicos/6746994/>

