

EL 63% de los consumidores españoles confían en sus organizaciones según la segunda encuesta sobre mercado de la Unión Europea

La confianza ha subido un 47%, desde 2006 y se sitúa en la media de los países de la UE

La confianza en las asociaciones supera en dos puntos a la que los consumidores tienen en los organismos públicos

27 de julio. El 63% de los consumidores españoles confían en sus organizaciones, según la segunda encuesta sobre el mercado de la Unión Europea, correspondiente a 2008. Si se comparan estos datos con los de 2006, cuando se realizó el primer sondeo, la confianza en las asociaciones de consumidores se incrementó un 47% y se sitúa, prácticamente en la media de la Unión Europea.

Otro dato que se desprende del trabajo es que los consumidores españoles confían más en sus asociaciones (63%) que en los poderes públicos (61%). Este circunstancia se repite en la mayoría de los Estados miembros Sin embargo, en el caso español, también se ha producido un incremento importante en el nivel de confianza de los ciudadanos en las autoridades públicas, en concreto en los dos últimos años aumentó un 33% y el porcentaje se sitúa muy por encima (13%) de la media europea.

Por otra parte, según el estudio, al 64% de los consumidores de la Unión Europea confían en la independencia de las asociaciones para proteger los derechos de los consumidores. No obstante existen grandes diferencias entre países. Las mayores entre Bulgaria, donde sólo el 22% de los ciudadanos confían en sus asociaciones y Holanda en que el 87% de los ciudadanos valoran muy positivamente su organizaciones de consumidores.

